



Mit Spaß dabei: Eine Trainingseinheit zur Technikschiene wird durch die „Sportstation 2“ auf ein ganz neues Level gehoben. Egal, ob es darum geht, den Parcours in Bestzeit zu durchlaufen oder eine vorgegebene Zielzeit zu erreichen – die Sportler können wie in einem Videospiel Erfahrungspunkte sammeln und in ein neues Level aufsteigen. Das bringt völlig neue Motivation.

Fotos: Florian Petrow

Sichern Sie sich jetzt die „Sportstation 2“ für Ihren Sportverein oder Ihre Schule!

Die Hannoversche Volksbank unterstützt drei Vereine bei der Anschaffung der neuartigen Trainingshilfe – und mit einem Zuschuss der N-Bank zahlen Sie selbst keinen Euro.

Es ist eigentlich nur ein kleiner, weißer Kasten. Aber er kann einen großen Effekt auf das Training von Sportlern haben – egal, ob beim Fußball, Handball, Basketball, in der Leichtathletik oder auch in einer anderen Sportart. Denn die „Sportstation 2“ verbindet spielerische Elemente mit Trainingsinhalten und sorgt so dafür, dass die Motivation deutlich größer ist als bei klassischen Trainingsübungen. 60 verschiedene Programme fordern die Sportler in unterschiedlichen Bereichen: Schnelligkeit, Koordination oder Ausdauer. Alles wird spielerisch angegangen, die Teilnehmer durchlaufen zum Beispiel einen Parcours aus Hütchen auf Zeit, dribbeln mit dem Ball am Fuß durch eine Slalomstrecke oder versuchen, eine bestimmte Route genau auf die Sekunde in einer vorgegebenen Zeit zu schaffen. Es gewinnt also nicht im-

mer der Schnellste – wodurch die Sportstation auch ein ideales Hilfsmittel für den Schulsport oder den Pausenhof ist.

Gaming-Abenteuer wie in einem Videospiel

Im Vordergrund steht ohnehin immer der Spaß. Denn jeder Spieler erhält ein eigenes Profil und kann sich über einen Chip im Armband an der Sportstation einloggen. Für das erfolgreiche Absolvieren einer Aufgabe gibt es dann Erfahrungspunkte, die gesammelt werden und zu einem Level-Aufstieg führen, mit dem neue Übungen freigeschaltet werden. „Jugendliche kennen diesen Vorgang aus Videospielen“, sagt Wolfgang Alexander Paes, der Erfinder der Sportstation. „Sie werden mit jeder Übung immer besser, steigern sich – und das motiviert.“

Zahlreiche Profiklubs greifen bereits auf die Hilfe der Sportstation zurück. Und mit Unterstützung der Hannoverschen Volksbank sowie dem Digital-Zuschuss der N-Bank können sich drei



Vereine den Traum von einer eigenen „Sportstation 2“ erfüllen – ohne dafür selbst Geld ausgeben zu müssen.

Einfach bewerben

Und das ist ganz einfach: Bewerben Sie sich mit Ihrem Sportverein oder dem Förderverein einer Schule bei uns und erhalten Sie mit etwas Glück den Zuschlag für zwei der insgesamt sechs Geräte. Sie müssen dann nur noch den Antrag auf die Förderung durch den Digitalbonus der N-Bank ausfüllen, die bis zu 70 Prozent des Kaufpreises erstattet. Die restliche Summe zahlt die Hannoversche Volksbank für die drei ausgewählten

Vereine, die so also letztlich kostenlos in den Genuss einer „Sportstation 2“ kommen.

So geht es: Scannen Sie den QR-Code auf dieser Seite ein und melden Sie Ihren Verein auf unserer Landingpage ganz einfach an. Dort finden Sie auch gleich den Link zu den Anträgen der N-Bank, die noch bis zum 31. Dezember 2022 den Digitalbonus gewährt. Wichtig: Bis zu diesem Datum muss der Antrag genehmigt worden sein, und Ihr Verein darf bisher noch kein Geld aus diesem Förderprogramm erhalten haben.

Wir wünschen gemeinsam mit der Hannoverschen Volksbank viel Glück!



Persönliches Profil: Auf dem Sportplatz oder in der Schulturnhalle registrieren sich die Teilnehmer einfach über den Chip im Armband – und schon sammeln sie Punkte für ihr persönliches Profil.

So bewerben Sie sich für Ihren Verein

- 1. Scannen Sie** den hier abgebildeten QR-Code ein – Sie werden direkt zu unserer Landingpage weitergeleitet.
- 2. Klicken Sie** auf den Link zur Förderung durch die N-Bank, um die Voraussetzungen zu erfahren und die nötigen Formulare herunterzuladen.
- 3. Geben Sie** den Namen des Vereins an, für den Sie die Sportstation haben möchten, und klicken Sie auf „Weiter“.

- 4. Nennen Sie** uns Ihre Kontaktdaten, damit wir Sie für die Abwicklung und zu Informationszwecken kontaktieren können, und schicken Sie den Antrag ab.



So läuft die Finanzierung

Unser Partner, die Hannoversche Volksbank, unterstützt die Anschaffung der Sportstation für Ihren Verein mit 30 Prozent der Kaufsumme. Die restlichen 70 Prozent können über einen Zuschuss der N-Bank abgedeckt werden. Noch bis zum Jahresende unterstützt die niedersächsische Förderbank mit ihrem „Digitalbonus“ Projekte zur Digitalisierung mit einem

Zuschuss in Höhe von bis zu 10 000 Euro. Voraussetzung ist, dass Ihr Verein bisher noch kein Geld aus diesem Fördertopf beantragt hat und der Antrag bis zum 31.12.2022 bei der N-Bank eingegangen ist.



Kleiner Kasten, große Wirkung: Die „Sportstation 2“ verbindet Bewegung mit Spielspaß und bietet 60 verschiedene Programme.